

附件 1

(一) 评议性指标

评议指标	观测点及要求
定位与	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实德人任务，合应专业学准、人才培养，性，与前、后得当。 2. 定位准、内容具体、可可。
内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内容与安凸业型征，对产业、业态、式、业，反关域、技、工、准，体业企业参与征，专业关技域业岗位()力。 2. 内容完、合、，学习单元划分合、序、学学分合。报不低于32学。
准完与	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准内容完，基信息准，对人才培养具强导作。 2. 准式，体学合，导建与实。 3. 准体型丰富、内容多，够学学和学习学习，做到学。 4. 合，合关定和学。
成员成与	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学团合，师德师风优，学力和亲和力强，学成丰富，学意强。 2. 人应具专业技务，具丰富学和扎实专业功底，在专业域具一定影响力。同一人头一。
学动与	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各学动完、，学可回，关与学全信息，学完。 2. 合使信息技手创学式，够发学学习兴和。 3. 供充学习持务，促师之、学之共享、交和协作学习，实师、度互动。
学习价与	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建多元化学习价体，不价，强化价，增值价，健全合价。 2. 基于大信息分，全录和师学和学学习，形成与学向反。 3. 建中，不完善价制，反思建与不，学。
引与	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在学和与同了优势，具广价值。 2. 具备供其他师学使件。 3. 学对师学以及意度。

(二) 否定性指标

维度	具体指标	观测点及方式
	性与报 不	专业人才培养，定否属于专业心
	开报或不合	务截图，实报截前否完成 少两(学)学实
	不合	业准关内容，实否合《 办》关
	基信息不一	学务截图，对名、师、 学关
	内容存在性、思想 性，以及学性	或交，实否存在意形态 学性
师	团成员存在师德师风	“团成员审意”，以及交， 或举报属实
报	报假	交，或举报属实
	发且侵	交，或举报属实